



## ナレッジプラザ「ビジネス塾&交流会」 2006年度 予定一覧

ナレッジプラザ「ビジネス塾&交流会」の今年の予定は下記の通りです。毎回ゲスト講師またはナレッジアドバイザーに1時間お話をいただくとともに、レギュラーでナレッジアドバイザーの佐藤等氏(公認会計士・税理士)と清水祥行氏(中小企業診断士)が交代で1時間お話をさせていただきます。

日程	講師	テーマ	内容
2月20日	吉田麻子氏	<b>カラーでマネジメントが変わる</b>	ビジネスで活用するカラーコーディネート
	佐藤 等氏	<b>体系的にマネジメントの極意を学ぶ</b>	旭山動物園の成功事例から
3月20日	太田勝久氏	<b>経営のリーダーシップを学ぶ</b>	孫子の兵法から
	佐藤 等氏	<b>利益を生むサイクルという視点を学ぶ</b>	事業と利益の本当の意味から
4月17日	高塚伸志氏	<b>営業の考え方が変わる!</b>	チーム営業の極意
	佐藤 等氏	<b>勝ち続けるための経営技術を学ぶ</b>	Policy Bookの役割から
5月22日	春日一秀氏	<b>「革命時代の経営戦略</b>	中小企業におけるインターネットの活かし方
	清水祥行氏	<b>経営技術導入の現場から学ぶ</b>	経営理念の創り方
6月19日	片山展成氏	<b>ヒューマンパワーの活用法</b>	人事・労務戦略の考え方
	清水祥行氏	<b>経営技術導入の現場から学ぶ</b>	経営ビジョンの創り方
7月18日	佐藤 等氏	<b>「人」、「仕組み」、「顧客」の創り方を学ぶ</b>	ドラッカーの教えから
	高塚伸志氏	<b>「人」、「仕組み」、「顧客」の創り方を学ぶ</b>	チーム営業の成果から
8月21日	加藤祐功氏	<b>グローバル時代の経営戦略</b>	中小企業における海外取引の実際
	清水祥行氏	<b>「人づくり」の原理を学ぶ</b>	「強み」を組織でどう活かすか
9月19日	未定	-	-
	清水祥行氏	<b>「仕組みづくり」の原理を学ぶ</b>	「プロフィット・モデル」をどう活かすか
10月16日	未定	-	-
	清水祥行氏	<b>「顧客づくり」の原理を学ぶ</b>	「顧客資産」をどう活かすか
11月20日	未定	-	-
	佐藤 等氏	<b>成果が出るキーワードを学ぶ</b>	顧客価値、バリューチェーン、組織の価値観