

ナレッジプラザ「ビジネス塾&交流会」 2006年度 予定一覧

ナレッジプラザ「ビジネス塾&交流会」の今年の予定は下記の通りです。毎回ゲスト講師またはナレッジアドバイザーに1時間お話をいただくとともに、レギュラーでナレッジアドバイザーの佐藤等氏(公認会計士・税理士)と清水祥行氏(中小企業診断士)が交代で1時間お話をさせていただきます。

予告なく講師・内容を変更することがあります。

日程	講師	テーマ	内容
2月20日	吉田麻子氏	カラーでマネジメントが変わる	ビジネスで活用するカラーコーディネート
	佐藤 等氏	体系的にマネジメントの極意を学ぶ	旭山動物園の成功事例から
3月20日	高塚伸志氏	営業の考え方が変わる！	チーム営業の極意
	佐藤 等氏	利益を生むサイクルという視点を学ぶ	事業と利益の本当の意味から
4月17日	清水祥行氏	はじめよう、「才能」革命！！	「強み」を組織でどう活かすか
	佐藤 等氏	勝ち続けるための経営技術を学ぶ	Policy Bookの役割から
5月22日	沼澤拓也氏	プレゼンテーションの極意を学ぶ	効果的なプレゼンテーション方法
	清水祥行氏	経営技術導入の現場から学ぶ	経営理念の創り方
6月19日	片山展成氏	ヒューマンパワーの活用法	人事・労務戦略の考え方
	清水祥行氏	経営技術導入の現場から学ぶ	経営ビジョンの創り方
7月18日	佐藤 等氏	「人」、「仕組み」、「顧客」の創り方を学ぶ	ドラッカーの教えから
	高塚伸志氏	「人」、「仕組み」、「顧客」の創り方を学ぶ	チーム営業の成果から
8月21日	加藤祐功氏	グローバル時代の経営戦略	中小企業における海外取引の実際
	太田勝久氏	経営のリーダーシップを学ぶ	孫子の兵法から
9月19日	春日秀一氏	IT革命時代の経営戦略	中小企業におけるインターネットの活かし方
	清水祥行氏	「仕組みづくり」の原理を学ぶ	「プロフィット・モデル」をどう活かすか
10月16日	未定	-	-
	清水祥行氏	「顧客づくり」の原理を学ぶ	「顧客資産」をどう活かすか
11月20日	未定	-	-
	佐藤 等氏	成果が出るキーワードを学ぶ	顧客価値、バリューチェーン、組織の価値観